

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Pranoto, 2008. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta Vol. 1. No 2 ( 41- 45 )
- Basu Swastha DH dan Irawan, 2002, *Azas-Azas Marketing*, Liberty Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan T. Handoko, 2002, *Manajemen Pemasaran* (analisis perilaku konsumen), Edisi I, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, cetakan kesebelas, Yogyakarta; BPFE.
- Endang Wijayanti, 2006, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang ( Studi Kasus Pada PT.Nasmoco Kaliwage Semarang )* <http://pdfactive.com/id/jurnal-pemasaran/.html>
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2006, *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa Budi Janto), Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakrta Barat.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2006, *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa Bidi Janto), Jilid II, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakrta Barat.
- Engel, James F Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard, 2001, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Husein Umar, 2001, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariasi dengan Program SPSS*, undip Semarang.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II , Erlangga Jakarta.
- Marzuki, 2001, *Metodologi Riset*, Jammars, Bandung.
- Rambat Lupiyoadi, 2000, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Rismiati dan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta.

- Sofyan Assauri, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Lembaga Penerbit, FEUI, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2006, *Manajemen Penelitian*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Supranto. J, 2001, *Teknik Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 2001, *Metodologi Reseach*, Jilid Kedua, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Worren J. Keegen, 2003, *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
- Yazid, 2001, *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*, Ekonisia, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2012, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, BPFE UMK.

